

复旦大学校名纪念品设计大赛

工作理念:

复旦大学校名礼品屋在国内高校中首创面向全校师生征集体现大学特色、彰显校园文化、凝聚学子情结的设计的模式，经过十数年的发展，复旦大学校名纪念品设计大赛（以下简称“大赛”）逐渐成为复旦校园的文化特色项目。“大赛”由复旦大学学生工作部主办，每年面向全校师生、校友征集作品，鼓励学校师生自愿参与、自发设计、自主评选，为复旦师生提供挖掘创新潜能、展现设计能力、提升综合素质的平台；激励复旦学子将对学校的热爱和复旦精神的理解具化为校名纪念品，弘扬爱校荣校的光荣传统、营造团结向上的文化氛围。

工作方法:

1、巧设主题、引领文化：从“日月光华，旦复旦兮；巍巍学府，海纳百川；思想自由，兼容并包”、“精彩世博·创意复旦”到“巧手设计·情牵复旦”，“大赛”通过选取符合时代发展需要、体现校园主流文化、贴近高校师生生活的主题，引导校园风尚、彰显复旦精神。2013年第十二届复旦大学校名纪念品设计大赛更是紧跟学校通识教育的发展，以“五色增辉·添彩复旦”为主题，将复旦大学五大书院及其代表色设定为重要设计元素，着重突出书院制改革在复旦建成世界一流大学进程中的全新变化，增进广大同学对书院的认同感和归属感。

2、搭建平台、活动育人：“大赛”鼓励学生以个人或团体形式参与，围绕主题充分挖掘复旦文化及精神内涵，鼓励学生拓宽视野，自主设计，题材不限。从作品的理念构思、创意设计、制作成品到参赛展示，都由学生自主进行，切实保障学生的自发性、自主性和主创性，从而最大限度地为复旦学子提供张扬个性风采、展示设计才能的宽广舞台，鼓励复旦学子以智慧的凝结真诚诠释爱校荣校的深刻情怀，以思想的升华精彩呈现追求卓越的崇高理想，切实提高育人实效。

3、学生参与、师生共评：“大赛”从主题的提案到创意的征集，从作品的收集到决赛的组织，都是以学生为主体；参与设计者皆是复旦在校学生，作品符合学生风格和复旦特色，充分展现了复旦人多才多艺、爱校荣校的精神风貌；作品的初评由复旦大学校名礼品屋学生参与，后期通过网络进行校内公开评审，入围终审的作品通过现场展示，由学生投票、老师打分。

4、流程规范、过程公开：“大赛”脱胎于复旦大学校内勤工助学组织——“光华公司”的内建活动，如今发展成校园特色品牌，流程渐趋规范，包括主题策划、方案宣传、稿件征集、初审复审、网络投票、制作成品、决赛颁奖。全部过程本着公开透明的原则，线上线下宣传、全校征集、网络投票、现场展示、公开评审，切实尊重学生、鼓励创意。

工作成效:

1、涌现设计典范：通过举行“大赛”，复旦校园内涌现出一批又一批具有卓越创意和饱具爱校情

怀的学子，充分展现了复旦莘莘学子不断积淀的人文博雅素养。十二届“大赛”共收到学生作品 800 件左右，小小设计者们虽非专业出身，但每一件作品都是集妙想与灵思于一体，思想表达与艺术手法相辅相济，校园亲子装、自无灵胶带、“复刻旦夕”明信片、复旦果冻手表等，各种兼具美观与实用、文化与创意的作品涌现，复旦文化得以充分挖掘、复旦精神得以全面彰显。

2、丰富产品种类：随着“大赛”的规模扩大、影响力提高，越来越多作品受到校园师生的广泛关注，更有作品一时风靡校园，部分获奖作品被制作成品，入驻复旦大学校名礼品屋正式销售，极大地丰富了复旦校名纪念品的种类，延伸了复旦的文化内涵。校名纪念品作为复旦文化的载体、学生爱校情怀的凝结，被更多复旦师生、参观访客带到世界各地，扩大了校园影响力。

3、打造学生自主设计品牌：人才荟萃，智力密集，这是复旦的优势，也是复旦的骄傲。借力“大赛”，越来越多独具智力的复旦人才参与到校园“名片”的设计中，渐渐形成复旦学生自主设计品牌，这些作品中体现的不仅仅是新颖独特的构思，还有同学们对复旦的浓情挚意。在平凡的一笔一画，一点一滴之中，皆蕴含了复旦人不平凡的复旦梦，“我以我心爱复旦，我以我手绘复旦”，学生自主设计校园文化产品，成为一道亮丽的风景。

弘扬复旦精神、铸就复旦梦想、丰富校园文化、培育优秀的复旦人一直是我们坚持不懈的前进方向。复旦大学校名纪念品设计大赛要力争成为复旦校园的一个窗口、一张名片、一种文化，引校园风尚，传学子情怀，承复旦精神，展青春风采，在不断的丰富和发展中更好地服务于复旦大学和复旦师生。